

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://juarranz.micvweb.com>

Ciudad: AZUQUECA DE HENARES CP: 19200(GUADALAJARA) País: España



EXPERIENCIA:

2/2001 - 7/2001 Empresa: COMPUTER COMPONENTES 2000 SL

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional: Logística - Distribución

Descripción del puesto: Responsable de almacén, montaje y reparación de equipos.

Ciudad: MADRID

11/2002 - 1/2004 Empresa: INFINITY SYSTEM AIRIS

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional: Tecnología - Sistemas

Descripción del puesto: Montador de hardware 8 meses montaje de sobremesas, portátiles TPV, etc.

SAT en cadena de montaje Técnico en reparación de equipos que se encuentran en cadena de montaje.

2/2005 - 11/2008 Empresa: HARTNET COMPUTER

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: Comercial interno y externo de productos informáticos Hardware y algo de Software , Gracias a un amplio conocimiento en la materia y realizando un estudio de mercado, basado en la BBDD de clientes incrementé en un 40 % la facturación de la empresa y confianza de los clientes.

Trabajando sobre un stock real y bajo pedido. Afronte responsabilidades y decisiones del Dpto. Comercial, prácticamente desde el 4º mes de contrato.

Responsable de stand en SIMO NETWORK Y EXPO OCIO 2005-2006-2007-2008.

Ciudad: ALCALÁ DE HENARES País: España

11/2008 - 1/2011 Empresa: TLS LUGARNI

Sector Empresarial: Transporte y distribución

Area Profesional: Dirección - Gerencia

Descripción del puesto: Jefe de Tráfico Organizar y distribuir el stock de vhos. que diariamente nos eran asignados. La flota de camiones aprox. 13vvh. Con asignaciones de 800 vhos. Mensuales.

Responsable Dpto. Comercial Gestión de cartera de clientes existentes, Prospección de BBDD nueva, aumentando la facturación en un 35 % con equipo de 2 comerciales.

Responsable Dpto. de Marketing Creación de publicidad, estudios de mercado, estrategias sobre el producto, gestión de bases de datos y envíos de publicidad.

Responsable Dpto. de Facturación Seguimiento de producto, facturación del mismo, supervisión de facturas y gestión de cobro sobre las mismas.

Control de gastos y beneficios de flotas Análisis exhaustivo sobre la gestión de los camiones. Flota de 7 portacoche y 5 gruas.

Desarrollo e implantación de I D Gestión del software a desarrollar para las mejoras en los diferentes

departamentos.

Responsable en diferentes aspectos Contratación de personal y proveedores, actualización de LOPD, cuadrantes de vacaciones, etc.

Ciudad: ALCALÁ DE HENARES País: España

11/2011 - 9/2012 Empresa: COBITRATEL

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Telecomunicaciones

Descripción del puesto: ASESOR COMERCIAL DE MOVISTAR, VISITAS A CLIENTES DE CARTERA GEVICO, ACCIÓN DE VENTAS SOBRE LOS MISMOS.

Ciudad: GUADALAJARA País: España

11/2012 - 1/2013 Empresa: RIKOMAGIC ESPAÑA (<http://WWW.RIKOMAGIK.ES>)

Sector Empresarial: Informática

Area Profesional: Comercial - Ventas

Descripción del puesto: DIRECTOR COMERCIAL PRODUCTO DE NUEVA INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL, ESTUDIOS DE MERCADO, ESTRATEGIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, GESTIÓN DE BBDD DE 5000 CLIENTES, DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO, PUESTA EN MARCHA DE LOS DPTOS. COMERCIAL, RMA Y TRANSPORTE.

Ciudad: AJALVIR País: España

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-GRADUADO ESCOLAR Y ESO

Graduado Escolar / ESO / Primaria

Genérica no específica

Centro: LUX SL Y DON JUAN I

Ciudad: ALCALA DE HENARES (España)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

CONTABILIDAD Y LABORAL 1998-1999

Administración y Dirección de Empresas

Centro de Estudios: C. E. PUERTA DE MADRID

Información adicional: 1 AÑO DE CONTABILIDAD Y 1 AÑO DE LABORAL

APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTION 2000

Gestión de Empresas

Centro de Estudios: C. E. CARDENAL CISNEROS

Información adicional: FACTURA PLUS - CONTA PLUS

TECNICO INSTALADOR DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS, REDES DE ÁREA LOCAL Y SERVICIOS DE INTERNET 2001

Informática y nuevas tecnologías

Centro de Estudios: U.P.M E.U.DE INFORMATICA 2000

Información adicional: ALTO NIVEL DE CONOCIMIENTO DE HARDWARE Y SOFTWARE.

ESTRATEGIAS DE MERCADO Y MARKETING 2007

Marketing

Centro de Estudios: C E CERVANTES

Información adicional: IMPARTIDO M^a VAL HERNANDEZ RESPONSABLE DE CURSOS DE IBM.

PHOTOSHOP CS3- ESTRATEGIA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL-ESTUDIOS DE MERCADO.

Marketing

Centro de Estudios: PUBLIMEDIA

Información adicional: ALTO MANEJO DE PHOTOSHOP- ALTO CONOCIMIENTO EN MARKETING.

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

Idioma: Francés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

INFORMÁTICA:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

Idioma: Francés Nivel: Nivel Principiante

Comentarios:

LOGROS Y RESULTADOS:

MIS LOGROS MÁS IMPORTANTES ESTÁN RELACIONADOS CON EL AUMENTO DEL BIENESTAR EN EL TRABAJO EN EQUIPO, AUMENTO NOTABLE DE LAS VENTAS Y SATISFACCIÓN Y CONFIANZA DE LOS CLIENTES.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Analítico/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Eficiente, Enérgico/a, Entregado/a, Fiable, Flexible, Fuerte, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Intuitivo/a, Meticuloso/a, Organizado/a, Perceptivo/a, Persistente, Persuasivo/a, Preciso/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Sensible, Servicial, Tenaz, Trabajador/a, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Artes Marciales, Atletismo, Bailar, Baloncesto/Voleibol, Billar/Dardos, Boxeo/Lucha Libre, Carreras de Motos, Ciclismo, Cine/Películas, Coches/Motos, Cocinar, Deportes de Agua, Esquí/Deportes de invierno, Jardinería, Montañismo, Museos/Galerías de Arte, Música Alternativa, Música Country, Música Dance/Electrónica, Música de Jazz/Blues, Música de New Age, Música Gospel, Música Latina, Música Pop/R&B, Música Rock, Música Variada, Naturaleza, Navegar, Ordenadores/Internet, Política, Religión, Senderismo/Acampadas, Vino y

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/juarranz>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
