

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://yahnnaperezperez.micvweb.com>

Ciudad: Santo domingo CP: (Santo Domingo este) País: República Dominicana



EXPERIENCIA:

8/2005 - 5/2011 Empresa: Súper farmacia miguelina Area Profesional:Otros servicios profesionales

Descripción del puesto: Servicio al clientey ventas con seguros médicos.

Ciudad: Santo domingo País: República Dominicana

4/2011 - 2/2016 Empresa: Súper farmacia miguelina 2 Area Profesional:Administración y Recursos Humanos

Descripción del puesto: Encargada a tiempo completo de la empresa , a cargo del personal , compras a los suplidores , supervisar productos próximo a vencer y encargada de los pagos y cobros .

Ciudad: Santo domingo este País: República Dominicana

4/2017 - 7/2018 Empresa: Farmacia feliciano Area Profesional:Ventas y marketing

Descripción del puesto: Ventas servicio al cliente y encargada de productos próximo a vencer

Ciudad: Valverde mao País: República Dominicana

9/2018 - 2/2020 Empresa: Farmacia E y G Area Profesional:Administración y Recursos Humanos

Descripción del puesto: Encargada a tiempo completo de la empresa , a cargo del personal , compras a los suplidores , supervisar productos próximo a vencer y encargada de los pagos y cobros .

Ciudad: Santo domingo País: República Dominicana

2/2020 - 9/2021 Empresa: Farmacia Medicaid GBC Area Profesional:Ventas y marketing

Descripción del puesto: Ventas servicio al cliente , ventas con seguros médicos y sacar productos próximo a vencer

Ciudad: Santo domingo País: República Dominicana

FORMACIÓN ACADÉMICA:

-Licenciada mercadeo

Cursando: Licenciado

Marketing

Marketing empresarial , ventas , promoción, estrategia de mercado, segmentación de mercado .etc .

Centro: Universidad del caribe

Ciudad: Santo domingo (República Dominicana)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Visitador a médico

Marketing

Centro de Estudios: Imefa

Enlace al Centro de Estudios: <http://Www.imefa.com.do>

Información adicional: Protocolos para las visitas médicas, como darle valor a mi productos , los datos que debo tener claro sobre mi producto y como hacer que el doctor se interese en recomendar mi producto a sus pacientes .

Técnicas avanzadas de promoción

Marketing

Centro de Estudios: Imefa

Enlace al Centro de Estudios: <http://Www.imefa.com.do>

Información adicional: La forma en la que puedo promocionar mi producto de una forma clara , precisa y objetiva

.

CUALIDADES:

Decidido/a, Gracioso/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Trabajador/a

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/yahnnaperezperez>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
