

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://anitabh2.micvweb.com>

Ciudad: Riobamba CP: 0603596404(Chimborazo) País: Ecuador



EXPERIENCIA:

2/2006 - / Empresa: Almacén Buen Hogar 2 (<http://http://www.unihogar.com.ec/>)

Sector Empresarial: Comercial

Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética

Descripción del puesto: Jefe de Almacén encargada en ABH2 y ABH1

Administración de Talento Humano

Inducción de Personal.

Preparación de Cajeras.

Adiestramiento de Vendedoras.

Entrenamiento de Cobradores.

Gestión de Crédito y Cartera

Asignación de Crédito

Recuperación de Cartera Vencida y por vencer

Coordinación con el área legal

Dirección de Marketing

Consolidación de La Imagen Corporativa

Relaciones Públicas

Publicidad en medios masivos y Propaganda.

Ciudad: Riobamba País: Ecuador

FORMACIÓN ACADÉMICA:

3-2006 Ingeniera en Marketing

Ingeniero Superior

Marketing

Investigar las necesidades y deseos de los consumidores.

Analizar el macro y micro entorno para la adecuada planeación estratégica de marketing.

Diseñar y desarrollar los productos y servicios considerando las variables de segmentación del mercado y el análisis del comportamiento del consumidor.

Diseñar, implantar y administrar planes estratégicos y modelos de gestión de marketing financieramente sustentables.

Operar soluciones estratégicas y tácticas de mercado, producto, precio, plaza y comunicación de marketing tomando en cuenta la ética así como la responsabilidad social y ambiental.

Diseñar y administrar la gestión de ventas, campañas y eventos.

Utilizar técnicamente aplicaciones informáticas en el campo del marketing.

Realizar asesorías y consultorías en el ámbito de aplicación de marketing.

Desarrollar habilidades emprendedoras y de liderazgo en las empresas.

Centro: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Ciudad: Riobamba (Ecuador)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

SEMANARIO MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE CLIENTES

Marketing

Centro de Estudios: IDE BUSINESS SCHOOL
Enlace al Centro de Estudios: <http://http://www.ide.edu.ec/>
Información adicional: Marketing de Redes sociales
Gestión de clientes

SEMINARIO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y TÁCTICAS PROMOCIONALES.

Marketing

Centro de Estudios: IDE BUSINESS SCHOOL
Enlace al Centro de Estudios: <http://http://www.ide.edu.ec/>
Información adicional: Publicidad

OBJETIVOS PROFESIONALES:

Desearía tener la oportunidad de contribuir con su organización usando mis conocimientos, experiencia y habilidades adquiridas, para servir con responsabilidad y profesionalismo

Aceptando las cláusulas que se me presenten y responder con empeño y éxitos ante cualquier situación

Desarrollarme y crecer tanto profesional como laboralmente, compartiendo mis conocimientos y habilidades

Lograr un desempeño satisfactorio tanto mío como de la empresa.

Orientada al cumplimiento las metas y objetivos de la organización, para lograr así un trabajo coordinado que permita el crecimiento mutuo.

CUALIDADES:

Adaptable, Amable, Cariñoso/a, Colaborador, Comprometido/a, Comunicativo/a, Creativo/a, Decidido/a, Determinado/a, Diligente, Eficiente, Entregado/a, Fiable, Flexible, Honesto/a, Imaginativo/a, Inteligente, Meticuloso/a, Organizado/a, Persistente, Persuasivo/a, Productivo/a, Responsable, Seguro/a, Servicial, Sociable, Tenaz, Trabajador/a, Versátil, Visionario/a

INTERESES:

Literatura/Historia, Vino y Degustación

DISPONIBILIDAD:

No estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/anitabh2>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
