

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://NadyariRamosOrtiz.micvweb.com>

Ciudad: Caracas CP: () País: Venezuela



EXPERIENCIA:

9/2005 - 4/2007 Empresa: Banesco Grupo Financiero Internacional (<http://www.banesco.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Atención al cliente, Comercio minorista, cosmética

Descripción del puesto: Recepcionista - Centralista

Atención telefónica y personalizada de clientes internos y externos.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

4/2007 - 5/2010 Empresa: Banesco Grupo Financiero Internacional (<http://www.banesco.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Otros servicios profesionales

Descripción del puesto: Coordinador de Innovación Productos, Persona Natural

Elaborar investigaciones del mercado nacional e internacional que permitan el desarrollo de nuevas estrategias en productos y servicios.

Manejo de Campañas de Incentivos para clientes internos Propuesta, Seguimiento, Estrategia de Comunicación

Manejo de factibilidad técnica, legal y financiera de los proyectos/iniciativas.

Gestión de campaña publicitaria para lanzamientos e impulso de productos y servicios.

Seguimiento de las promociones existentes para clientes externos, así como velar y coordinar con las áreas del negocio el correcto desarrollo de las propuestas antes y después del lanzamiento.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

5/2010 - 1/2013 Empresa: Banesco Grupo Financiero Internacional (<http://www.banesco.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: Consultor de Mercadeo. Gerencia de División de Marca

Manejo de la Publicidad Exterior Vallas, Centros Comerciales, Patrocinios, entre otras. Relacionadas con Marca física.

Identificar prioridades, ideas, iniciativas diferenciadoras, medios, que contribuyan a hacer memorables las campañas y/o acciones alineadas con las estrategias de los segmentos generando recordación de la marca.

Análisis de la competencia y nuevas tendencias del mercado.

Seguimiento de las piezas para las campañas con las diferentes agencias de publicidad, velando por la calidad y fechas de entrega.

Atención los requerimientos de los clientes internos, según los acuerdos de servicio establecidos.

Negociación con proveedores.

Manejo de Sap Producción.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

1/2013 - 5/2014 Empresa: Banesco Grupo Financiero Internacional (<http://www.banesco.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: Especialista II de Marca. Gerencia de División de Marca

Conceptualizar, coordinar y garantizar la ejecución de las acciones de mercadeo y comunicación, tanto de la marca como del driver de RSE, productos y servicios, a través de planes de acción y soluciones publicitarias

garantizando posicionamiento.

Mantener alto impacto publicitario en las ofertas a través de los atributos de comunicación Visibility, Agrado y Comprensión.

Identificar prioridades, iniciativas diferenciadoras, medios, que contribuyan a hacer memorables las campañas y/o acciones alineadas con las estrategias de los segmentos, generando recordación.

Elaboración de campañas masivas y focalizadas para clientes.

Administrar indicadores de gestión y presupuesto, a través del análisis de tendencias, comparaciones de mejores prácticas e identificación de oportunidades internas y externas, a fin de garantizar la alineación y cumplimiento de los lineamientos corporativos.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

6/2014 - /Actual Empresa: Mercantil Banco (<http://www.bancomercantil.com>)

Sector Empresarial: Contabilidad-Financiera

Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: Especialista de Mercadeo Relacional para Segmentos

Crear e implementar iniciativas de cruce y empaquetamiento de productos y servicios para clientes de Banca Personas, que cubran sus expectativas y necesidades, con el fin de maximizar el valor del cliente y lograr el liderazgo en el mercado objetivo, bajo un modelo de negocio rentable y sustentable.

Incentivar la migración de clientes de Banca Empresas y Banca Personas a canales de autoservicio, a canales más económicos y efectivos, en función de su preferencia, intensidad y tendencia al interactuar con la marca.

Evaluar los resultados de cada iniciativa diseñada con el propósito de conocer su impacto en el cliente, en el negocio y en la competencia para plantear mejoras o nuevas iniciativas.

Desarrollar e implantar campañas comunicacionales, promocionales y publicitarias, clientes internos y externos, con miras a contribuir al cumplimiento de las estrategias y objetivos pautados.

Ciudad: Caracas País: Venezuela

FORMACIÓN ACADÉMICA:

6-2009 Licenciada en Comunicación Social. Mención Corporativa. (<http://www.usm.edu.ve>)

Licenciado

Comunicación

Formación integral, orientada hacia la práctica profesional de excelencia en el uso del lenguaje, capacidad estratégica, principios éticos y destrezas instrumentales.

Trabajo productivo en el desempeño de toda actividad comunicacional entendida ésta como la investigación, recolección y procesamiento de información para la creación de mensajes adecuados a los requerimientos de las tecnologías y los nuevos medios.

Centro: Universidad Santa María

Ciudad: Caracas (Venezuela)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Mercadeo Emocional. Cómo renacer las marcas sin presupuesto

Marketing

Centro de Estudios: CIAP - UCAB

Enlace al Centro de Estudios: <http://www.ciap.com.ve/>

Información adicional: Redescubrir habilidades que nos permitan conectar y generar empatía de una manera más profunda e íntima con nuestros consumidores, colaboradores y nosotros mismos, ante el desafío de la realidad adversa de inversión en mercadeo.

Los Niños y las Marcas 3D

Marketing

Centro de Estudios: Datanálisis

Enlace al Centro de Estudios: <http://www.datanalisis.com/>

Información adicional: La relación de los niños con las marcas a partir de 3 dimensiones, la importancia de la identidad gráfica y su publicidad, la funcionalidad de la marca y la relación emocional y social que éstas implican

Diplomado en Ciencias Gerenciales

Otra no especificada

Centro de Estudios: CIDEC

Enlace al Centro de Estudios: <http://www.cidec.com.ve>

Información adicional: Incremento del nivel de conocimientos en el área gerencial y nuevas herramientas para afianzar dotes de liderazgo y dirección, capacidad de resolución de problemas e integración en equipos de trabajo de alto rendimiento para el logro de objetivos

CUALIDADES:

Analítico/a, Comprometido/a, Comunicativo/a, Decidido/a, Diligente, Eficiente, Productivo/a

INTERESES:

Cine/Películas, Música Latina, Naturaleza, Teatro/Ballet, Viajar/Turismo, Yoga/Meditación

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, Estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, Estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Dirección web: <http://www.micvweb.com/NadyariRamosOrtiz>

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
