

- ANÓNIMO

Dirección web: <http://JYMM.micvweb.com>

Ciudad: Tegucigalpa CP: (Francisco Morazán) País: Honduras

EXPERIENCIA:

1/1996 - 11/2005 Empresa: Grupo El Ahorro Hondureño Area Profesional: Finanzas - Banca

Descripción del puesto: Los puestos que desempeñé desde el año 1996 fueron Coordinador del área de Mercadeo e investigación de mercados, Oficial de marca de productos financieros, sub-gerente del área de Organización y Métodos y finalmente con gerente de Banca Electrónica, realizando las funciones siguientes

& 61607 Diseñar, implementar, administrar y eficientar los canales electrónicos alternos de Servicio al Cliente y medios de pago como complemento a la red de Sucursales Bancarias, de acuerdo a los factores de mercado y del negocio Centro de Llamadas, Cajeros Automáticos, Tarjeta de Débito y Portal Público y Portal transaccional en Línea .

& 61607 Elaborar, dirigir y controlar el presupuesto de ingresos y egresos del área de Banca Electrónica con el propósito de generar ingresos no financieros y reducir el gasto administrativo / operativo.

& 61607 Diseñar y mejorar los procesos inherentes a los medios electrónicos, tarjeta de débito y del Centro de Llamadas, a través de la integración tecnológica y los procesos con la actividad de negocio.

& 61607 Evaluar propuestas de soluciones de software y hardware para determinar la conveniencia o no de implantación, con la finalidad de ofrecer mejores tecnologías a los Clientes para el uso de estos medios, flexibilidad, seguridad y valor agregado.

& 61607 Administrar el recurso humano asignado al área, conforme a las políticas establecidas en la Institución y a la filosofía de trabajo del área, para alcanzar las metas y objetivos de ambos.

& 61607 Juntamente con Sucursal Matriz de Panamá, coordiné la instalación de quince 15 cajeros automáticos distribuidos en ubicaciones estratégicas a nivel nacional.

& 61607 Juntamente con Sucursal Matriz de Panamá, se dio inicio al Proyecto de Homologación Regional de Imagen Corporativa de los medios electrónicos.

& 61607 Juntamente con Sucursal Matriz de Panamá, participé en equipo de trabajo regional para evaluar software para plataforma de servicio de la tarjeta de crédito.

Ciudad: Tegucigalpa País: Honduras

3/2006 - 9/2008 Empresa: Banco Atlántida Area Profesional: Finanzas - Banca

Descripción del puesto: Diseñar, implementar, administrar y eficientar los canales electrónicos alternos de servicio al cliente y medios de pago como complemento a la red de sucursales bancarias, de acuerdo a los factores de mercado y del negocio tarjetas de crédito Visa/ MasterCard y tarjeta de débito.

Implementar y administrar las nuevas áreas de Servicio al Cliente Especializadas en tarjetas de crédito de Banco Atlántida en las tres principales ciudades Tegucigalpa, SPS y La Ceiba .

Proponer e implantar mejoras prácticas de procesos con el propósito de que sea más eficiente y eficaz la respuesta al Cliente.

Negociar, desarrollar e implantar los proyectos de tarjeta de crédito de marca propietaria.

Administración de personal de atención al cliente de las tarjetas de crédito y débito.

Coordinar con la Gerencia de Agencias del banco, el modelo de atención de clientes de tarjeta de crédito y débito.

Ciudad: Tegucigalpa País: Honduras

9/2008 - 3/2010 Empresa: Banco ProCredit Area Profesional: Finanzas - Banca

Descripción del puesto: Responsable de la captación de depósitos de los clientes tanto a nivel masivo como corporativo.

Diseñar, implementar, administrar, eficientar y comercializar los productos y servicios bancarios.

Responsable de la calidad de servicio que se brinda en las agencias.

Responsable con otras áreas de la realización de los eventos institucionales dirigidos a los clientes que se realizan en el banco.

Brindar capacitaciones al personal de servicio al cliente en cuanto a los productos y servicios bancarios tanto existentes como nuevos.

Responsable del área de desarrollo de productos y servicios bancarios.

Responsable de los Oficiales de Negocio encargados de la captación de depósitos.

Ciudad: Tegucigalpa País: Honduras

1/2011 - 9/2014 Empresa: Banco Popular (<http://www.bancopopular.hn>) Area Profesional: Ventas y marketing

Descripción del puesto: Bajo la dependencia directa de la Gerencia General era la responsable de manejar la marca e imagen institucional del Banco.

Elaboré, dirigí y controlé el presupuesto de inversión del área de Mercadeo.

Responsable directa de la relación con la agencia de publicidad y medios de comunicación, proveedores.

Fui responsable del manejo de las relaciones públicas del banco a través de los voceros oficiales conferencia de prensa para el lanzamiento de productos, imagen, etc.

Llevé a cabo el proceso de cambio de imagen del Banco de Bancovelo a Banco Popular , con la agencia de publicidad, diferentes medios de comunicación, clientes externos, etc.

Llevé a cabo investigación de mercado utilizando las diferentes herramientas que están disponibles, con el fin de detectar las necesidades y deseos de los clientes, estudios para determinar el grado de posicionamiento de la imagen institucional, el nivel de satisfacción al cliente, identificación para la apertura de agencias, Net Promoter Score, benchmarking de la competencia, otros.

Fui responsable del desarrollo de productos activos y pasivos orientados al sector MIPYME con componente social en coordinación con instituciones internacionales que brindan asistencia técnica al Banco OIT, Bamboo Finance, Integra Consultores, Smart Campaign, entre otros .

Ciudad: Tegucigalpa País: Honduras

FORMACIÓN ACADÉMICA:

8-1995 Licenciada en Administración de empresas con énfasis en Mercadeo

Licenciado

Gestión de Empresas

Centro: Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Ciudad: Tegucigalpa (Honduras)

5-2000

Master

Gestión de Empresas

- Aplicación de los principios de la administración de empresas a través de la ejecución de proyectos en cada una de las asignaturas.

Centro: Universidad Católica de Honduras Nuestra Señora Reina de la Paz

Ciudad: Tegucigalpa (Honduras)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

Master en Administración de Empresas

Gestión de Empresas

Centro de Estudios: Universidad Católica de Honduras

IDIOMAS:

Idioma: Inglés Nivel: Nivel Intermedio

Comentarios:

Centro de Estudios: Academica de Inglés de ProCredit, Alemania

Título: Nivel I y II

CUALIDADES:

Adaptable, Colaborador, Comprometido/a, Creativo/a, Determinado/a, Honesto/a, Inteligente, Organizado/a, Productivo/a, Responsable, Servicial, Trabajador/a

INTERESES:

Artes Marciales, Béisbol, Cine/Películas, Música Rock, Naturaleza

DISPONIBILIDAD:

Estoy dispuesto a viajar

, No estoy dispuesto a trabajar en el extranjero

, No estoy dispuesto a trabajar fuera de mi región

ENLACES WEB RELACIONADOS:

Links relacionados: <http://www.bancopopular.hn>

Dirección web: <http://www.micvweb.com>\JYMM

- ANÓNIMO

Curriculum generado con <http://www.micvweb.com>
